

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LES NEWS DU SPECIALISTE DE LA RÉPARATION CARROSSERIE AUTOMOBILE

Le 21 novembre 2023

FIX AUTO SPONSOR D'ALFA ROMÉO F1 VIA SON RÉSEAU MONDIAL FIX NETWORK



Le réseau leader mondial du marché de l'après-vente automobile Fix Network est désormais partenaire de l'écurie Alfa Roméo en Formule 1.

Avec un réseau de plus de 2000 points de vente et une présence dans plus de 20 pays à travers le monde, **Fix Network** est le réseau n°1 mondial de services après-vente (réparation carrosserie, vitrage et mécanique) sous les marques **Fix Auto**, **NOVUS Vitres**, **Carrossier ProColor**, **Service Auto Speedy**, **Speedy Glass USA** et **SRP**.

Ce partenariat d'excellence avec Alfa Roméo F1 donne l'opportunité d'accéder à l'expertise de l'écurie dans des domaines tels que l'**aérodynamique**, la **science des matériaux** et l'**analyse de données**, permettant ainsi à l'entière du réseau Fix Network, dont Fix Auto, d'appliquer le savoir-faire de la Formule 1 à de nouveaux services.

Avec une audience internationale, le monde de la Formule 1 offre aussi une visibilité sur la scène mondiale au réseau Fix Network avec un public de plus de **1,5 milliard de téléspectateurs**.

Le logo de Réseau Fix est visible sur l'aile arrière intérieure des voitures C43 de Valtteri Bottas et Zhou Guanyu depuis le Grand prix du Qatar début octobre.

Rappelons que Fix Auto a ouvert plusieurs carrosseries et ateliers mécaniques en Arabie Saoudite, consolidant sa position de leader avec 14 ateliers équipés d'une technologie de pointe utilisée par des techniciens hautement qualifiés. **Ce partenariat permet donc à Fix Auto de profiter également d'une exposition lors du dernier grand prix de l'année à Abu Dhabi le 26 novembre prochain.**



Steve Leal, président de Fix Network

Alessandro Alunni Bravi, représentant de l'écurie Alfa Roméo F1 : « Je suis ravi d'accueillir Fix Network au sein de notre famille grandissante de partenaires. En tant que leader mondial du marché de l'après-vente automobile, Fix Network est habitué à offrir l'excellence à ses clients, une approche dans laquelle nous sommes aussi engagés. Tout au long de ce partenariat, Alfa Romeo F1 Team Stake aidera Fix Network à se faire connaître auprès du public international de la Formule 1, en renforçant la reconnaissance de la marque et en l'aidant à commercialiser ses produits et services auprès d'un public mondial diversifié et engagé. Il y aura aussi une opportunité importante d'échanger nos savoir-faire dans des domaines comme la science des matériaux, dans lesquels Alfa Romeo F1 Team Stake est à la pointe du développement. »

Steve Leal, président de Fix Network : « Nous sommes ravis d'unir nos forces avec Alfa Romeo F1 Team Stake alors que la Formule 1 est le sport automobile mondial par excellence. La Formule 1 incarne l'excellence, la vitesse et la qualité, des valeurs qui s'alignent parfaitement avec l'engagement de Fix Network à l'échelle mondiale. La collaboration avec Alfa Romeo F1 Team Stake offre notre réseau une opportunité de visibilité mondiale et d'encrage de marque. Ce partenariat ouvrira de nouvelles voies pour nos produits, nos marques et nos services, facilitant des contacts avec les consommateurs. »

A propos de FIX AUTO FRANCE

- L'enseigne spécialiste de la réparation collision.
- Un savoir-faire métier depuis plus de 25 ans et une renommée internationale.
- Un modèle opérationnel solide axé sur la performance et la formation continue.
- Un soutien complet sur la formation et le recrutement de collaborateurs.
- Un référencement national auprès de tous les apporteurs d'affaires.
- Des conditions d'achat exclusives en matière d'approvisionnement de pièces, peinture et consommable
- Une équipe de 15 personnes au siège entièrement dédiée aux objectifs et à la performance des ateliers Fix Auto
- Une politique d'innovation adaptée aux nouveaux modes de consommation

La marque se développe en France, et grâce à sa structure unique entièrement dédiée aux ateliers Fix Auto, elle accompagne chaque adhérent au quotidien en lui apportant des solutions d'achats, de communication/marketing, de ressources humaines, de gestion ainsi que des outils techniques spécifiques pour gérer son entreprise. A ce jour, l'enseigne compte 19 carrosseries Fix Auto en France. Pour plus d'informations : <https://fixauto.com/france/fr/devenir-franchise>

CONTACT PRESSE - Laurie GARCIA - laurie.garcia@fixauto.com

